

從高雄捷運談其他都市捷運發展

會員：施嫩嫩

中正路上、中山路上施工機具林立，高雄捷運動起來了。工區上揮汗如雨的同仁，代表著建設的進行、就業的機會、生活的保障。明日的高雄，高生活品質的高雄即將到來，預期四年後，每個人生活改變，整個都市型態轉變。

捷運紅線全長 28.3 公里，其中 19.8 公里為地下興建，8.5 公里為高架路段；並設 24 座車站，15 座地下車站，8 座高架車站，1 座地面車站及 2 座機廠；橘線全長 14.4 公里，設有 14 座車站、一座機廠；除大寮車站外，全部為地下興建；紅橘兩線南北、東西向貫穿高雄都會區的運輸主動脈，總建設經費原奉核定 1952 億元，由政府興建；俟採民間參與方式推動，經給予 30 年特許營運期與附屬事業經營權，透過競爭結果，建設總經費 1814 億元，其中投資人出資 305 億元，獲甄審評定。本計畫公開發包，政府經費投入減少約 444 億元。

90 年 1 月 12 日高雄市政府與「高雄捷運股份有限公司」簽約動工，紅橘兩線路網之興建、營運特許期間合計為 36 年，興建期間自乙方擬定並報請甲方核轉中央主管機關核准之開工日起算 6 年，營運期間自核定之全線營運開始日起算 30 年，如興建期間提前或延誤，則營運期間配合增減。高雄捷運紅橘線為民間參與捷運路網，是政府與民間共同出資，攜手合作之建設案。

90.10.30 捷運紅橘線正式開工，為因應施工所造成的交通衝擊，研訂因應策略與措施，確保施工路段車流順暢與人車安全；融合了工程、人文、藝術、商業，施工中之交通維持已不再是硬梆梆的圍籬，吉米的畫、婚紗攝影、地區特色展現在畫布上，兼具安全、美觀與暖意；「一點通*立即看」NCTV（網路監看系統）的裝設，將工地施工影像及時上網，並隨時反映交通現況，主動宣導，減低對民眾作息之不便。

公共藝術揉合建築、景觀風貌，反映捷運車站環境特色，訴說高雄歷史與內涵，R4 車站之「海洋·捷運·藍天」，R8 車站之「經貿核心」，R9 車站之「摩登高雄」，O5/R10 車站之「捷運之心」，R17 車站之「海上雄獅」，O1 車站之「西子夕照」，O2 車站之「鹽埕風華」，O9 車站之「體魄與心靈」，各車站有其發展主題，使高雄捷運不僅為市民「行」的工具，更提供市民鑑賞，擠身國際都市。

從傳統到 BT 到民間參與（BOT），從特別預算到公務預算到基金預算，歷經幾番爭議，高雄捷運興建了；本計畫除可節省運輸時間、運輸成本、減少噪音/空氣污染、肇事成本，並可帶動營建、鋼鐵、車輛等產業發展及房屋、土地、商圈開發，誘發倍數之產值效應。重大公共建設議題牽涉本極廣泛，惟不論怎麼爭、怎麼吵，仍應推動執行下去，否則 10 年後、20 年後，仍不見建設蹤影，仍非社會大眾之福，是以各都會區應確立公共建設，所餘的只是各方面的妥協罷了。