

美麗的交通黑暗期

會員：李俊賢

高雄捷運於 90 年 11 月 29 日開始動工，紅橘兩線有 42.7 公里路段、37 個車站已經全部進入施工狀態，因為隧道段部分採用潛遁工法，車站站體部分則採用明挖覆蓋工法，交通阻塞與視覺焦點大部分集中在車站位置。問題是，我們要把施工地區當作 37 個工地來看待？甚至讓圍籬淪為選舉中各式標語、文宣、旗幟的最佳張貼版面？高雄捷運的主事者決定在承受交通痛苦中懷抱一絲苦中作樂的浪漫，將這些地點包裝成為**高雄的 37 個戶外展示空間**，在施工圍籬外掛上世界名畫的噴畫，掛上本土傑出畫家的作品噴畫，乃至當地人們熱情的笑臉與認真工作的表情，將都市的大施工區變裝成為由點、線串起的藝術空間，圍籬成為施工與都市的緩衝介面，在這個將圍籬有系統美化的想法之下，施工 5 年的交通黑暗期仍然必須忍受，但是，高雄的交通黑暗期是美麗的、是有氣派有氣質有品味的、是比較進步的，因為高雄人：

1. 展現追求美麗的企圖心

台北當年呆板而千篇一律的施工圍籬（還噴上標準一致的樹來「美化」），開車族與行人的視覺無所遁逃於工地飛塵、機械、髒亂的印象，對交通擁擠造成的煩躁、緊張感更是火上加油。捷運車站工地成為高雄的 37 個戶外展示場，開車經過這一連串空間的視覺經驗是比較舒服的，幾米的漫畫作品還曾引發往來人潮的討論，這不就是一個都市文化的活力展現嗎？相信美麗的畫可以舒緩緊張、降低煩悶，這不也是減少交通衝擊的另一種方式嗎？我們施工但是我們美麗，真希望能讓別的都市也來看看。

2. 親眼看見夢想的逐步落實

儘管捷運局已經費了很大功夫，做了相當大量文宣、海報、演講、座談、網頁、短片等等的宣傳工作，但是大部分市民仍然不知道哪裡有捷運路線、車站長什麼樣子、出入口在哪裡？在車站工地的適當角落掛上透視圖，提早佈設出入口指示牌與標誌竿，是最好的現場宣傳，人們知道未來的樣子、理解現在的進度，親眼看見夢想的逐步落實，或許更能願意一起來忍受施工帶來的不便。

3. 重新組織、體驗空間地理結構

我們觀察到現在已經有些台北人以捷運車站來描述空間位置，捷運路網為主軸的空間地理結構，已經深植在其腦海中。其實不必等到捷運通車，高雄可以現在就開始來塑造這種空間地理經驗，在這 37 處一個接一個的藝術空間，選擇恰當位置掛上**招牌**，宣告這是一個捷運站，無論是白天或晚上，只要經過就能知道這是第幾站、叫什麼名字，這樣可以讓市民重新組織、體驗新的高雄空間結構。認識一個都市的未來面貌、有大家一起打拼的感覺，真好！

結語：不用花很多錢，卻立刻可以讓市民感受到政府與高雄捷運公司的用心，實在應該做這種事，真希望因為大家努力而得來的**美麗交通黑暗期**成為都市賣點之一，讓高雄捷運的施工成為觀光的理由，讓大家以做為高雄市民為榮。