

從郵輪式列車談鐵路旅遊

會員：范植谷

現代人熱愛速度，高鐵營運、雪隧通車，使人的移動更快。「快速」成了一個癮頭、一種崇拜，「慢活」運動於焉成型。臺鐵掌握環島路網優勢，結合地方觀光遊憩資源，開行「郵輪式列車」，啟動鐵道「慢活」、「樂活」旅遊。

郵輪式列車係突破以往列車到站即開之模式，以類似遠洋郵輪停泊於各港口一段時間再續開往下一港口之方式，開行特定之列車，選定數個可以停留賞景之車站，作一段時間之停留，讓旅客下車（或車上）欣賞車站週邊風光後，再開往下一目的地。

臺鐵局自 97 年 8 月 11 日首航花東線郵輪式列車旅遊，深受民眾好評後，為服務各地區旅客，經由各運務段精心規劃安排，陸續推出各種郵輪式觀光列車行程，如：「丟丟噹山海行及福隆單車騎遇記之旅」、「大甲祈福及鶯歌陶瓷文化之旅」、「集集支線懷舊之旅」、「南迴祕境探索山海線一日遊」，同時帶動另一種鐵路旅遊風潮。

「雙鐵遊台灣」，係運用鐵道與單車之結合，親身體驗臺灣之美。為配合政府推動節能減碳零污染之自行車騎乘活動，結合臺鐵、鐵馬雙運具，開行「兩鐵環保專車」。目前已改造行李車 10 輛為自行車載運車廂，固定加掛於高雄-花蓮間之旅客列車，並開放旅客攜帶置於攜車袋之自行車隨乘非對號列車及 PP 推拉式自強號（Push Pull）。臺鐵同時提供優惠票價，方便民眾以鐵路為交通運具，使人、車同時抵達目的地，騎乘單車漫遊於各鄉間小路，享受田野風光。未來將再改造部分莒光號及自強號共 87 輛為自行車載運車廂，車廂內外掛設或彩繪識別標誌（Logo），以辦理 9 列次自強號自行車快遞運送，莒光號及普通車共 11 個班次自行車託運服務。

鐵路旅遊方興未艾，為鼓勵民眾搭乘火車旅遊，臺鐵於多年前即推出各類週遊券，如「環島週遊券」、「三支線一日週遊券」及「東北角一日週遊券」等。95 年起更配合青輔會政策，針對外籍青年學生發行 TR PASS；同時為提倡國內學生鐵道旅遊風氣，於 98 年度暑假開始，擴大開放國內學生購買 TR PASS 使用。TR PASS 分為 5 日票（599 元）、7 日票（799 元）及 10 日票（1098 元，限外籍學生購買）等三種，青年學子可於票面有效期限內得不限次數搭乘莒光號（含）以下車種，以漫遊臺灣。

觀光列車為臺鐵局的一種包車服務，於 90 年 9 月正式開行，為臺灣鐵路的創舉。早期觀光列車分東西幹線開行，如臺北 = 花蓮 = 知本、臺北 = 枋寮；97 年 5 月 15 日起為方便各地區民眾選搭，每日開行順逆行環島觀光列車各一列次，提供民眾多樣旅遊行程及專業服務。環島觀光列車原委託旅行社經營（易遊網），目前正重新辦理公開招標事宜，在 98 年 8 月 31 日前暫由臺鐵局自行售票營運。

臺鐵歷史悠久，文化資產豐厚，具有環島路網及車站區位優勢，極適宜推動及發展鐵路觀光旅遊活動。未來除積極招攬團體旅客，如團體票申辦 e 化作業，開行商務專車及客製化團體專車；亦將持續規劃多樣化郵輪式列車行程、發行各類週遊券等，以服務一般民眾及散客（FIT），其發展取向與目標如下：

1. 朝向商業化發展與擴大市場：未來可開發潛在鐵道觀光客源，並與觀光局合作，加強對國外旅客之推廣。

- 2.增加以旅客為導向之遊程安排：如由旅客票選最喜歡列車鐵道之類別與景點，進行客製化之服務。
- 3.開發主題遊程：如廟宇朝聖之旅、產業文化之旅、北部時尚之旅（如利用區間車由基隆開至桃園）、自然之旅、溫泉之旅及列車照相之旅。
- 4.加強鐵道觀光「文化深度」：讓民眾學習鐵道文化與知識，進而喜歡鐵道與產生認同感。
- 5.加強車站至附近景點之可及性：安排公車、觀光巴士，或配合地方政府提升租借自行車、機車之便利性。
- 6.加強跨機關之合作：如與觀光局各地區之旅遊服務中心保持合作，讓旅客可於各旅遊服務中心得到臺鐵之時刻表資訊。
- 7.提升觀光「體驗」性：如於特別節日提供「駕駛模擬機」供旅客模擬駕駛之感覺，以提升趣味性。
- 8.提供與整合鐵道觀光資訊：目前網站提供之鐵道觀光資訊較為零散與不足，無整合性的平臺提供資訊，刻正規劃推出「郵輪式列車專刊」中。
- 9.提升語言能力以接待國際性之旅客：為因應國際遊客，需加強外語以服務旅客，如：英語、日語與其他外語。（作者為交通部台灣鐵路管理局局長）